

Recomendaciones claves para la elección de tu nombre de dominio

Hostigal
más cerca de ti

Recomendaciones clave
para la elección de un nombre de dominio efectivo

Claves para la elección de un nombre de dominio EFECTIVO

La elección de un nombre de dominio es el comienzo de la presencia en Internet de cualquier proyecto, y de esa elección dependerá, en gran medida, el éxito del mismo. Un nombre de dominio efectivo será determinante a la hora de encontrar potenciales clientes, precisamente por ello dedícale tiempo y considera muy detenidamente las recomendaciones que tratamos a continuación:



1 - Pregúntate cual es el propósito del dominio que buscas.

Si lo que pretendes, por ejemplo, es atraer visitas a una Web corporativa, cuya principal razón de ser es la información sobre una determinada empresa, el dominio deberá ser lo más parecido posible al nombre de la propia empresa. En el caso de iniciar un negocio piensa, como si se tratase de uno solo, en el nombre de la empresa y en el nombre del dominio y asegúrate de que ambos están libres y son, por lo tanto, registrables. Hacer coincidir el nombre de la empresa con el nombre del dominio es una medida realmente efectiva para que se asocie el nombre de la propia empresa con el nombre de la Web de la misma.

2 - Realiza una tormenta de ideas de nombres de dominio

Realiza una tormenta de ideas de nombres de dominio. Disponer de un nombre de dominio que indique claramente a que te dedicas, los servicios que ofreces o el problema que resuelves, ayuda al usuario a saber que va a encontrar en tu Web, convirtiéndose de este modo, en un reclamo realmente efectivo.



3 - Haz un listado de las "palabras clave" que crees que alguien utilizaría para buscarte en los buscadores de Internet.

Podremos considerar "palabra clave" a aquella que palabra o palabras hagan referencia a tu sector, tu mercado, tus servicios, tus productos, un problema que tu público objetivo tiene o una solución que tú puedas ofrecer. Una vez dispongas de este listado, habrás de buscar un dominio susceptible de ser recogido por los principales buscadores puesto que contendrá una "palabra clave". Un ejemplo podríamos verlo, por ejemplo, en el caso de una Web a través de la cual se venden determinados productos de limpieza bajo el nombre de www.productosdelimpieza.com



4 - Medita, detenidamente, sobre el redireccionamiento.

Hay casos en los que el redireccionamiento de uno o varios dominios pueden ser realmente efectivos. Este es el caso concreto de aquellas marcas comerciales que son realmente conocidas y cuyo dominio principal deseable debería coincidir con su nombre, pero, que al mismo tiempo, son especialistas en la venta de un producto muy concreto. Si por ejemplo ese producto fuesen los pantalones: el dominio principal será el coincidente con el nombre de la marca pero disponer de otros dominios, coincidentes con aquellos productos en los que también somos especialistas, como por ejemplo "pantalones.com", redirigido al dominio principal, puede ser realmente efectivo, ya que podemos atraer muchos potenciales clientes a través de los mismos.

5 - Da prioridad al ".com"

Por defecto, y dada la trayectoria histórica de las extensiones de los nombres de dominio, la ~~gente~~ prioridad al dominio ".com". Si el dominio ".com" que te interesa no está libre introduce guiones e incluso valora ponerte en contacto con el propietario del mismo y negociar su compra. Por supuesto, a mayores, es importante contar con el dominio propio de tu país, en el caso de España el ".es", y también puede ser interesante disponer del ".net".

6 - Cuanto más breve y fácil de recordar mejor.

A la hora de deletrear tu dirección de mail asociada al dominio, disponer de un dominio corto facilitará mucho las cosas. También será mucho más efectivo y fácil de recordar un dominio cuanto más breve sea el mismo.

7 - Considera registrar distintas versiones ortográficas de un mismo dominio.

Aunque no es necesario volverse loco registrando dominios hay casos en los que la ortografía puede tener especial incidencia en la efectividad del mismo como ocurre, por ejemplo, en los dominios que contienen una "S" líquida pues pueden inducir a error. Lo mismo ocurre con aquellos dominios que fonéticamente suenan de una manera y se escriben de otra como sería el caso de aquellos dominios en bs que el sonido de la "C" se escribe con "Z". Esto último es algo relativamente habitual en la razón social de algunas empresa, por ejemplo, "Distribuciones Galizia S.L"

8 - Valora registrar tu propio nombre personal y redirígelo al nombre de dominio de tu empresa.

Esta acción, facilitará la búsqueda a aquellos potenciales clientes conocedores de tu proyecto a través de tus referencia personales y desconocedores, por completo, del nombre de dominio que hubieras podido darle a tu empresa.



Más información sobre dominios en www.hostigal.com/dominios



Hostigal
más cerca de ti

www.hostigal.com